

**Положения в отношении  
согласования рекламы, её отсутствия на РК, общих требований к рекламе**

**1. Согласование рекламы**

- 1.1. Не позднее 5 рабочих дней до момента размещения рекламы, Рекламное Агентство должно направить Аэропорту макеты рекламных материалов, подлежащих размещению, в целях согласования с Аэропортом. В числе макетов рекламных материалов должны быть представлены (соответственно применимости средств размещения рекламы): видеоролики, тексты, сценарии, изображения, визуализации, фотографии и фотоколлажи, информация об объемах и размерах (габаритах), количестве, хронометраже, последовательности смены изображений и видеофайлов, периодичности трансляции, уровня шума (в дЦб). Макеты предоставляются в виде компьютерных файлов, в формате общеупотребительных (не узкоспециализированных) компьютерных программ. Макеты, направляемые на согласование, должны соответствовать ФЗ «О рекламе».
- 1.2. Положительным согласованием Аэропортом полученных от Рекламного Агентства макетов, направленных последним с целью согласования размещения рекламы, считается явно имеющееся и направленное Аэропортом Рекламному Агентству согласие на размещение рекламы, с указанием макетов, в отношении которых Аэропортом выдано согласие. Несогласием Аэропорта на размещение рекламы считается как явно выраженное и направленное Рекламному Агентству несогласие на размещение рекламы в отношении конкретных макетов, так и отсутствие ответа от Аэропорта в отношении конкретных макетов.
- 1.3. Макеты и результаты их согласования передаются Сторонами друг другу посредством электронной почты. Адреса электронной почты и ФИО лиц, обладающих полномочиями по отправке такой информации, направляются Сторонами друг другу в виде официальных писем.
- 1.4. Размещение рекламы, в отношении которой отсутствует положительное согласование Аэропортом её размещения, не допустимо.
- 1.5. Факт размещения несогласованной рекламы фиксируется Аэропортом посредством составления Акта размещения несогласованной рекламы, сопровождаемым материалами фото и видео фиксации. Данный Акт Аэропорт доводит до сведения Рекламного Агентства, а Рекламное Агентство обязано в течение 3х рабочих дней довести до сведения Аэропорта объяснение факта размещения несогласованной рекламы.
- 1.6. Аэропорт вправе предпринять действия по прекращению размещения несогласованной рекламы, в том числе осуществить демонтаж несогласованной рекламы, отключить РК от электроснабжения, демонтировать РК,

препятствовать размещению такой рекламы любыми законными средствами и методами.

- 1.7. В порядке реализации права, предусмотренного п.1.5 настоящего приложения, Аэропорт вправе выставить к Рекламному Агентству свои расходы в сумме фактически понесённых затрат по демонтажу рекламы или демонтажу РК, а Рекламное Агентство обязано их оплатить. При этом, положения настоящего договора в отношении уменьшения общего размера вознаграждения Аэропорту при уменьшении количества РК не применяются, а уменьшение количества РК отражается путём внесения соответствующих изменений в договор.
- 1.8. В порядке ответственности Рекламное Агентство за размещение несогласованной рекламы, Рекламное Агентство обязано уплатить неустойку в размере 5 000 (пять тысяч) рублей за каждый факт размещения несогласованной рекламы.
- 1.9. Аэропорт вправе в любое время отозвать ранее направленное Рекламному Агентству согласие на размещение рекламы посредством направления Рекламному Агентству соответствующего уведомления.

## **2. Отсутствие рекламы на РК и размещение рекламы Аэропорта**

- 2.1. В случае, если в отношении какой-либо РК Рекламное Агентство не имеет рекламы для размещения, Рекламное агентство обязано сообщить об этом Аэропорту в срок не позднее 10 рабочих дней до даты, с которой в отношении данной РК у Рекламного Агентства будет отсутствовать реклама для размещения. Если, в срок не позднее 5 рабочих дней до даты, с которой у Рекламного Агентства будет отсутствовать реклама для размещения, Аэропорт не направил Рекламному Агентству ответ об использовании им данных РК, в порядке реализации п.2.2 настоящего приложения, Рекламное Агентство обязано разместить на РК социальную рекламу, изготавливаемую за свой счёт. При этом, самореклама (реклама услуг Рекламного Агентства), а равно реклама услуг размещения рекламы от имени третьих лиц (например, реклама услуг других Рекламных Агентств), в смысле данных положений настоящего договора признаётся отсутствием рекламы.
- 2.2. Аэропорт, получив от Рекламного Агентства уведомление о том, что в отношении какой-либо РК Рекламное Агентство не имеет рекламы для дальнейшего размещения, может направить в Рекламное Агентство ответ о временном использовании данных РК в целях размещения на безвозмездной основе рекламы и информации Правительства РБ, авиакомпаний, туристических операторов или некоммерческой рекламы в интересах акционера Аэропорта.
- 2.3. На свободных от размещённой коммерческой рекламы РК, Аэропорт может размещать некоммерческую рекламу Правительства РБ, авиакомпаний, туристических операторов или некоммерческую рекламы в интересах акционера Аэропорта, с уведомлением Рекламного Агентства за 5 рабочих дней до такого размещения.
- 2.4. Не допускается полное отсутствие на РК рекламы.

- 2.5. В случае, если на РК отсутствует реклама, а также в случае отказа Рекламного Агентства от размещения рекламы, предоставленной Аэропортом или в случае неразмещения рекламы, предоставленной Аэропортом, в порядке реализации п.п.2.2, 2.3 настоящего приложения, Аэропорт фиксирует каждый такой факт в Акте отсутствия рекламы или в Акте неразмещения рекламы, предоставленной Аэропортом. Данный Акт доводится до сведения Рекламного Агентства и является основанием для выставления неустойки к Рекламному Агентству.
- 2.6. Рекламное Агентство обязано уплатить неустойку за каждый факт отсутствия рекламы или отсутствия размещения рекламы предоставленной Аэропортом в размере 5 000 (пять тысяч) рублей.

### **3. Общие требования к РК и рекламе**

- 3.1. При монтаже (замене) рекламных изображений на таких РК как: световые короба и аналогичные им устройства (в т.ч. без подсветки), биллборды, крышные и фасадные установки, персонал Рекламного Агентства или персонал подрядчика Рекламного Агентства, осуществляющего такую замену, обязан иметь при себе копию согласования Аэропорта на размещение такой рекламы. При отсутствии у данного персонала такого согласования или в случае отсутствия ясности, в отношении какой именно рекламы выдано данное согласование, сотрудники Аэропорта вправе препятствовать размещению рекламы.
- 3.2. Перед началом работ по монтажу/замене рекламных материалов на любых типах РК, Рекламное Агентство обязано сообщить уполномоченному лицу Аэропорта о дате и времени начала работ.
- 3.3. РК, размещаемые на территории Аэропорта, должны соответствовать нормативным требованиям, установленным законодательством РФ в сфере рекламы и эксплуатации РК, а Рекламное Агентство перед началом эксплуатации таких РК, обязано направить в Аэропорт документы, подтверждающие выполнение законно установленных требований в отношении РК.
- 3.4. РК, эксплуатируемые Рекламным Агентством в рамках настоящего договора, должны быть зарегистрированы и оформлены в органах местного самоуправления усилиями и за счёт Рекламного Агентства в порядке, установленном соответствующими нормативными актами РФ. При этом, Рекламное Агентство перед началом эксплуатации РК обязано направить в Аэропорт документы, подтверждающие со стороны органов местного самоуправления выполнение законно установленных требований в отношении регистрации РК.
- 3.5. Плата в бюджеты РФ всех уровней, равно как и иные платежи в пользу государства, вытекающие из факта эксплуатации Рекламным Агентством РК в рамках настоящего договора, уплачиваются Рекламным Агентством. В подтверждение этого. Рекламное Агентство обязано направлять в Аэропорт копии соответствующих платёжных документов.
- 3.6. Размещаемая на РК реклама должна соответствовать ФЗ «О рекламе».

- 3.7. Рекламное Агентство обязано ежемесячно, на 1 число месяца предшествующего за отчетным периодом, сообщать Аэропорту сведения о размещённой рекламе на территории Аэропорта за отчётный период, такие как ИНН, полное наименование рекламодателя, местонахождение РК, период размещения.

#### **4. Общие положения в части увеличения и уменьшения количества РК, демонтажа РК, перемещения РК, замены РК**

- 4.1. Аэропорт вправе, в случае собственной необходимости, за свой счёт переместить любую рекламную конструкцию на другое место. Соответствующее уведомление, с предложением не менее 2 (двух) вариантов других мест размещения РК, с указанием даты перемещения РК должно быть направлено Аэропортом в адрес Рекламного Агентства. Рекламное Агентство обязано в течение 3 (трёх) рабочих дней с даты уведомления Аэропорта выбрать один из предложенных вариантов и сообщить его Аэропорту. В случае, если ни один из предложенных вариантов не будет выбран Рекламным Агентством, Аэропорт имеет право на демонтаж данной РК, без перемещения РК на другое место. В отношении реализации данных положений, сумма установленного настоящим договором вознаграждения Аэропорту пересмотру не подлежит, если иное не установлено соглашением сторон.
- 4.2. В случае проведения Аэропортом работ по сносу, реконструкции, модернизации, иных строительных работ капитального характера, в результате которых наличие рекламных конструкций в местах проведения работ затрудняет проведение данных работ или несёт риск повреждения этих РК, или представляет собой опасность, то данные РК подлежат демонтажу за счёт Аэропорта. Соответствующее уведомление, с указанием даты демонтажа РК, должно быть направлено Аэропортом в адрес Рекламного Агентства не менее чем за 5 рабочих дней до даты демонтажа.
- 4.3. Аэропорт вправе изъять из договора любую РК, из числа РК принадлежащих ему на праве собственности, а также праве изъять из договора любое из мест размещения РК. Соответствующее уведомление, с указанием даты изъятия РК или места размещения РК, должно быть направлено Аэропортом в адрес Рекламного Агентства не менее чем за 10 рабочих дней до даты изъятия из договора.
- 4.4. Демонтированные в соответствии с настоящим договором РК, не подлежащие перемещению на другое место и не принадлежащие Аэропорту, должны быть вывезены Рекламным Агентством с территории Аэропорта в день полного демонтажа РК, в противном случае Аэропорт имеет право на утилизацию этих РК.
- 4.5. РК, принадлежащие Аэропорту, и переданные в соответствии с настоящим договором во временное пользование Рекламному Агентству, при их демонтаже вывозиться с территории Аэропорта не могут и должны быть возвращены Аэропорту по Акту приёма-передачи в день полного демонтажа РК.

- 4.6. При демонтаже РК (без перемещения РК на другое место), Стороны обязаны актуализировать количество РК путём внесения изменений по соглашению Сторон в настоящий договор и соответствующие акты или иные подобные документы в течение 10 дней с момента инициирования демонтажа соответствующим уведомлением.
- 4.7. Аэропорт возмещает Рекламному Агентству стоимость фактически понесённых и документально подтверждённых Рекламным Агентством денежных затрат, которые в результате действия Аэропорта по изъятию РК, изъятию мест размещения РК, демонтажу РК, в соответствии с законодательством РФ признаются и являются убытками Рекламного Агентства, но в размере не более определённой в акте независимой оценки ущерба Рекламного Агентства. При этом расходы на проведение независимой экспертизы оплачивает Рекламное агентство, и Аэропорт их не возмещает. Выбор организации или индивидуального предпринимателя в целях осуществления независимой экспертизы проводит Рекламное агентство, с получением письменного согласия Аэропорта.
- 4.8. Рекламное Агентство может переместить РК по собственной инициативе, при наличии письменного согласия Аэропорта.

#### **4.9. Замена РК:**

4.9.1. Рекламное Агентство обязано заменить РК целиком, по требованию Аэропорта, в случаях, если в отношении внешнего вида и технического состояния данной РК Аэропортом неоднократно предъявлялись обоснованные требования по устранению несоответствий, и данные требования не были выполнены, а также в том случае, если РК не соответствует (в том числе перестала соответствовать) требованиям безопасности.

4.9.2. Рекламное Агентство обязано заменить РК целиком в случаях, когда изменения в законодательстве РФ делают невозможной эксплуатацию данного типа РК, либо в случае, если РК не соответствует (в том числе перестала соответствовать) требованиям безопасности.

4.9.3. Рекламное Агентство имеет право заменить РК целиком или частично, по собственной инициативе при наличии согласия Аэропорта. Для получения согласия Аэропорта Рекламное Агентство направляет за 10 рабочих дней в адрес Аэропорта уведомление о намерении замены РК, с указанием месторасположения РК, фотографии РК, описание предполагаемой конструкции, документов относительно обеспечения безопасности эксплуатации РК, визуализации и фотоколлажа РК по месту нахождения.

#### **Адреса и банковские реквизиты и подписи Сторон:**

**«Аэропорт»:**

**«Рекламное Агентство»:**

АО «Международный аэропорт «Уфа»  
Адрес: 450501, РФ, РБ, Уфимский район,  
село Булгаково, микрорайон Аэропорт  
Для почтовой корреспонденции: 450056,  
г. Уфа, Аэропорт  
т.(347)-229-54-45, ф. 273-06-09  
Р/с 40702810506000103543  
в отделении № 8598 СБ РФ  
К/с 301018103000000000601  
БИК 048073601  
ИНН 0274108180, КПП 024501001  
ОГРН 1060274000192, ОКПО 50808210

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

...  
Адрес: ..  
Для почтовой корреспонденции: ..  
Р/с ...  
в ...  
К/с ...  
БИК ...  
ИНН ..., КПП ...  
ОГРН ..., ОКПО ...

\_\_\_\_\_ .....

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.